

Términos y Condiciones Generales del Servicio

Los presentes Términos y Condiciones han sido revisados por última vez en mayo 2017.

Estos Términos y Condiciones junto con las Políticas de Privacidad y de Cookies, y las Condiciones Particulares de tu adhesión así como las comunicaciones que te enviaremos desde que te des de alta en nuestro servicio conforman el contrato que tienes con nosotros.

Es importante que leas todos estos documentos y te recomendamos que los guardes y mantengas durante todo el tiempo que pertenezcas al Programa.

1. IDENTIDAD DEL EMPRESARIO

Este Contrato se celebra entre Webloyalty International Sàrl, con capital social de 100.000 francos suizos, con domicilio social en 23 route de Crassier (Business Park Terre Bonne, Bâtiment A3), 1262 Eysins, Suiza, registrada en el RC de Vaud con el número CHE-344.043.246, (en adelante “Webloyalty” o “WL”), que gestiona el servicio Privilegios en Compras y es propietaria del sitio web www.privilegiosencompras.es. es y el Cliente. Este Acuerdo no confiere derecho alguno a ninguna persona o parte (con excepción de Webloyalty y el Cliente).

2. GLOSARIO

Cliente	Persona residente en España y mayor de 18 años que forma parte del Programa Privilegios en Compras.
Código promocional	Códigos o descuentos adicionales proporcionados por las tiendas adheridas acumulables con el porcentaje de reembolso habitual que son publicados periódicamente en la pestaña “en exclusiva” del Servicio.
Compra neta	La compra neta se define como la cantidad total pagada a las Tiendas Adheridas restando los impuestos, envoltorios de regalo, gastos de envío, créditos promocionales, devoluciones, cancelaciones y tarifas de transacción, que deberán aparecer desglosados en la factura o justificante de la compra y/o el pago que emita la respectiva tienda. Es por tanto, sobre dicha cifra sobre la que se calcula el Reembolso.
Cuota	Cantidad que el Cliente debe abonar de manera mensual para poder disfrutar de las ventajas del Programa.
Dispositivo de facturación	Por “Dispositivo de facturación válido” se entiende una tarjeta de crédito o débito facturable. No se considerará válido cuando dicha tarjeta sea perdida o robada, no sea facturable (una cuenta cerrada o una cuenta que ha sobrepasado los límites de gasto, por ejemplo), o vaya unida a un número de cuenta no válido.
En exclusiva (apartado de la web):	Apartado de la página web de Privilegios en Compras reservado para beneficios especiales que pueden tener una duración limitada.
Mis Reembolsos	Apartado de la web en el que el Cliente puede ver toda la información acerca de los reembolsos acumulados durante el mes, las compras realizadas y un total del ahorro acumulado.
Novedades	Apartado donde se recogen las tiendas que se han adherido a nuestro programa recientemente.
Oferta de la semana	Promoción sobre una de las tiendas adheridas durante una semana con un incremento del reembolso adicional. La disponibilidad de esta oferta puede verse reducida – cancelada por decisión particular de la Tienda Adherida.
Pack de Bienvenida/ Email de bienvenida	Es la información que recibe el Cliente tras su inscripción en el Programa (bien por email o por carta postal) que contiene los Términos y Condiciones Generales y Particulares y en especial: la fecha de alta en el servicio, detalles sobre el pago de la cuota mensual, datos de acceso a la cuenta del Programa y un resumen de los beneficios más importantes.

Programa/Servicio	Es el producto Privilegios en Compras ofrecido por la empresa Webloyalty International, S.á.r.l. (www.privilegiosencompras.es).
Reembolso	Porcentaje mínimo de 10% reembolsado sobre el valor de la compra neta realizada.
Tiendas adheridas	Tiendas a las que el Cliente puede acceder por medio del Programa y realizar sus compras online para obtener los beneficios.
Tiendas destacadas	Tiendas adheridas que tienen un número elevado de visitas por los Clientes.
Vale de Bienvenida	Importe de reembolso que recibe el Cliente al contratar el servicio de Privilegios en Compras y que podrá utilizar al realizar una segunda compra en la tienda a través de la que se inscribió en el programa, o en cualquier otra tienda del catálogo si el Cliente se inscribió directamente en www.privilegiosencompras.es . Para recibirlo el Cliente debe enviar el justificante de dicha compra por los medios facilitados. En la página web se especificará la fecha máxima de uso de este vale.
Vale de Fidelidad	Importe de reembolso que recibe el Cliente todos los meses, siempre que realice una compra en la tienda a través de la que se inscribió al programa o en cualquier otra tienda del catálogo si se inscribió de manera directa en la página de Privilegios en Compras. Para recibirlo debe enviar el justificante de dicha compra por los medios facilitados. En la página web se especificará el plazo que tiene el Cliente para disfrutar de este vale.

3. INFORMACIÓN DE CONTACTO

Si necesitas contactar con nuestro servicio de Atención al Cliente, puedes hacerlo a través de cualquiera de las siguientes vías:

- Online: a través del enlace a “Contacto” situado en el pie de página de nuestra web.
- Email: atencionalcliente@privilegiosencompras.es
- Teléfono: 900878710 (gratuito desde líneas fijas en España).
De lunes a Viernes de 9h a 21h y Sábados de 10h a 17h. Excepto festivos.
- Apartado postal: Privilegios en Compras, Apartado de Correos 14596, 28080 Madrid

4. DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

Webloyalty pone a disposición del Cliente que contrata el servicio una serie de reembolsos, descuentos y cupones de descuento que obtendrá al efectuar sus compras en las tiendas adheridas al Programa Privilegios en Compras (en adelante “Tiendas Adheridas”). Todas las compras potenciales deberán comenzar “iniciando sesión” en el sitio web de Privilegios en compras y posteriormente haciendo clic en el vínculo de la Tienda Adherida.

El Programa sólo está disponible por medio del acceso a la página web de Privilegios en Compras. El Cliente deberá tener acceso a Internet y una dirección de correo electrónico para poder recibir los beneficios del Programa. Privilegios en Compras no se hace responsable de que no pueda conectarse a Internet, iniciar sesión en el sitio web de Privilegios en Compras, o acceder a su cuenta por causas ajenas a su control y responsabilidad.

A los Clientes se les ingresará, de acuerdo con estos Términos y Condiciones, un porcentaje sobre las compras netas (mínimo un 10%) o una cantidad fija por compras realizadas en las Tiendas Adheridas al programa de Privilegios en Compras. Dicha cantidad, se mostrará en la página web de Privilegios en Compras.

Las compras deberán cumplir las condiciones particulares establecidas por cada Tienda Adherida en sus Términos y Condiciones.

Privilegios en Compras dirigirá tu solicitud al sitio de la Tienda Adherida mediante vínculos específicos a fin de garantizar que se puede realizar un seguimiento correcto de la venta. Cualquier tipo de modificación de estos vínculos invalidará la venta y no se considerará como Compra.

5. BENEFICIOS DEL PROGRAMA. REEMBOLSOS, VALE DE BIENVENIDA Y VALES DE FIDELIDAD

5.1. REEMBOLSOS

Existe una cantidad máxima de reembolso establecida en trescientos euros (300€) para compras realizadas en un mismo mes como Cliente (“Reembolso máximo”).

Una vez alcanzada dicha cantidad máxima no se podrá acumular el importe que exceda para futuros reembolsos, independientemente de que se realice en una única compra o en varias, dentro de la misma tienda o en varias de las adheridas al programa, excepto con las cantidades que pudieran obtenerse al canjear el vale de bienvenida y/o vale de fidelidad.

5.2. VALE DE BIENVENIDA

Como Cliente del Programa puedes beneficiarte de un único Vale de Bienvenida.

Para solicitar el Vale de Bienvenida será necesario realizar una segunda compra después de la inscripción en el Programa Webloyalty en la tienda online a través de la que el Cliente ha pasado a darse de alta en el Programa Privilegios en Compras o bien en cualquiera de las tiendas adheridas al Programa en el caso de que su inscripción se hubiera realizado directamente en la web del Programa por medio del formulario de registro.

Los Clientes deben solicitar este beneficio a lo largo de los 90 (noventa) días posteriores a la fecha de alta en el Programa. Después de este período de 90 (noventa) días el Vale de Bienvenida dejará de estar disponible.

Para solicitar este beneficio puedes utilizar el correo electrónico (valedebienvenida@privilegiosencompras.es) o la página web del Programa. En cualquier caso deberás enviarnos tu solicitud del vale junto con la prueba de la compra realizada. Asegúrate de que en la prueba de compra aparece la fecha de compra, el importe, tu número de referencia del pedido y tu nombre completo. Por favor, asegúrate de que el contenido del correo electrónico no tiene un tamaño superior a 500 KB.

Este beneficio es de uso personal e intransferible.

Para más detalles sobre cómo solicitar este beneficio puedes visitar el apartado Vale de Bienvenida dentro de tu Cuenta de Cliente en la página web.

5.3. VALES DE FIDELIDAD

Como Cliente del Programa puedes beneficiarte de un Vale de Fidelidad, una vez al mes durante todo el tiempo que formes parte de nuestro Programa.

Para obtener el Vale de Fidelidad deberás realizar una compra entre el primero y el último día de cada mes en la tienda online a través de la cual pasaste a formar parte del Programa o bien en cualquiera de las Tiendas Adheridas, si te inscribiste en el Servicio directamente por medio de la página web de Privilegios en Compras y enviarnos el justificante de la compra bien por medio del email (valedefidelidad@privilegiosencompras.es) o a través del apartado “Beneficios - Vale de Fidelidad” dentro de la página web del Programa antes de que finalice el mes en curso.

Dicha compra deberá ser una compra diferente a la que vayas a utilizar para canjear el Vale de Bienvenida y posterior a la que realizaste en el momento de darte de alta en el Servicio.

Asegúrate de que tu número de confirmación del pedido y la fecha de compra se incluyen, junto con tu nombre y el importe de la misma. Por favor, asegúrate de que el contenido del correo electrónico no tiene un tamaño superior a 500 KB.

Este beneficio es de uso personal e intransferible.

Para más detalles sobre cómo solicitar este beneficio puedes visitar el apartado Vale de Fidelidad dentro de tu Cuenta de Cliente en la página web.

5.4. TRANSFERENCIAS BANCARIAS

Los reembolsos y cualquier otro beneficio del Programa están sujetos a ajustes por retorno, cancelación y otros eventos. Además, de la revisión por parte de Webloyalty, por lo que podrá solicitarse a los Clientes justificantes adicionales de las compras realizadas previamente a aprobar el beneficio; así mismo Webloyalty se reserva el derecho de verificar las pruebas de compra enviadas por los clientes, de manera que en caso de que sea detectada cualquier tipo de manipulación en la prueba de compra será considerado como una prueba de compra inválida y supondrá la denegación del beneficio y/o cancelación de la cuenta si dicho comportamiento se repitiera de forma continuada durante la pertenencia al Programa.

Las cantidades acumuladas por tus compras online serán abonadas por transferencia a la cuenta bancaria (IBAN) registrada en tu Perfil de Cliente (apartado Mi Cuenta). Las transferencias bancarias se realizan únicamente a cuentas corrientes españolas cuyo titular sea la misma persona que se dio de alta en el programa.

Las transferencias bancarias se harán en un plazo de entre 4 a 6 semanas, desde el momento en que la Tienda Adherida nos haya validado tu compra. Las Tiendas Adheridas, validan las compras en un plazo aproximado de 5 días desde la realización de las mismas, dependiendo del periodo de desistimiento del que dispongan, con excepción de los viajes, entradas, alquiler de coche, paquetes vacacionales y billetes de avión que se validarán en un plazo aproximado de 5 días después de la fecha de finalización de los mismos.

Si no has registrado tu número de cuenta bancaria en el Perfil de Cliente, o la cantidad acumulada es inferior a 5 euros, retendremos dichas cantidades hasta que nos facilites tu cuenta bancaria y/o el importe sea superior a 5 euros. Igualmente, en el caso de que los datos facilitados no estuvieran actualizados en el momento del pago, retendremos las cantidades correspondientes en tu cuenta hasta que nos facilites una cuenta bancaria válida.

El Cliente es responsable de mantener la información de su cuenta actualizada para facilitar el pago de los beneficios.

6. CUENTA DE USUARIO

Debes iniciar sesión en el sitio web de Privilegios en Compras para acceder a tu cuenta.

Puedes comprobar el estado de tu cuenta y el historial reciente de reembolsos acumulados y de tus vales en cualquier momento, accediendo a la página web de Privilegios en Compras.

El Cliente es el responsable de mantener en total confidencialidad su dirección de correo electrónico, contraseña, número de cuenta bancaria y otros datos de su cuenta.

Privilegios en Compras puede aplicar los ajustes necesarios en las cuentas de los Clientes en cualquier momento y de manera discrecional, siempre que ello sea necesario para subsanar posibles errores.

Privilegios en Compras se reserva el derecho a cancelar cualquier cuenta de Cliente ante la realización de actividades abusivas o fraudulentas, o si resulta imposible contactar con el Cliente a través de la dirección de correo electrónico facilitada por éste.

7. RESPONSABILIDAD

Las Tiendas Adheridas operan de forma independiente al Programa y de ningún modo están sujetas al control de éste.

Webloyalty no se hace responsable por la decisión unilateral de las Tiendas Adheridas al Programa de darse de baja en el mismo. Te recordamos, no obstante tu derecho a cancelar tu suscripción, en cualquier momento en los términos establecidos en las Cláusulas 13 y 14 del presente documento.

Las ofertas especiales, vales o códigos promocionales tienen el plazo de duración que se indique en las mismas. El Cliente es responsable de asegurarse de que las ofertas siguen siendo válidas.

Si decides usar códigos promocionales y ofertas especiales ajenas al Programa, no podremos garantizarte que tengas derecho a recibir el descuento y/o reembolso.

Webloyalty no opera ni controla los productos y servicios ofrecidos por las Tiendas Adheridas al Programa.

Los sitios web de terceros y las Tiendas Adheridas a los que se acceda a través del Programa son responsables del funcionamiento de su web así como de todos los aspectos relacionados con la tramitación del pedido, el envío, la manipulación, la facturación y el servicio de Atención al Cliente.

Webloyalty no es parte de las transacciones que realices con las Tiendas Adheridas en las que realices tus compras. De este modo, al comprar productos o servicios en las Tiendas Adheridas al Programa, te conviertes en Cliente de dichos comercios y, por lo tanto, deberás dirigir cualquier comentario, queja o pregunta relativa a tus compras a dichos comercios, y no a Privilegios en Compras. Todas las normas, políticas (incluyendo políticas de privacidad y de cookies) y procedimientos u operaciones de dichas Tiendas Adheridas te serán aplicables en tanto seas usuario de sus sitios web.

Las referencias a productos o servicios de terceros en la web o los materiales de Privilegios en Compras no implican su aprobación por parte del Programa.

8. CLIENTES Y USO DEL SERVICIO

Webloyalty se compromete a mantener el Servicio a disposición del Cliente durante la duración del contrato y hará todo lo posible por que el Servicio esté disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana. Sin embargo, pueden existir ocasiones en las que el sitio web no esté disponible por motivos técnicos u operativos (como interrupción por operaciones programadas de mantenimiento, o por otros motivos comerciales).

8.1. REQUISITOS PARA EL USO DEL SERVICIO

- El acceso y uso del Servicio requiere un nombre de usuario y una contraseña.
El Cliente acepta mantener la confidencialidad de su nombre de usuario y contraseña para que no puedan ser usados por otra persona. Webloyalty no será responsable de ningún daño, pérdida o gasto en el que incurra el Cliente o un tercero como resultado del uso no autorizado por parte de otra persona que haya accedido a alguna de las secciones “Exclusivas para Clientes”, ocasionado sin que medie culpa de Webloyalty.
El Cliente es responsable del uso que hace del Servicio y notificará, con la mayor brevedad, a Webloyalty cualquier uso no autorizado del Servicio. El Cliente acepta no publicar, transmitir, retransmitir o reproducir de otro modo, a través de cualquier medio, la información o el software que se le facilita como parte del Servicio, excepto para los fines relacionados con la recepción del Servicio.
- Para poder usar el Servicio y tener derecho a los beneficios asociados al mismo, el Cliente debe tener 18 años de edad o más y ser residente en España.
- La utilización del servicio está reservada a los Clientes para su uso estrictamente personal. Los Clientes tienen derecho a realizar compras de productos al por menor y con un uso exclusivamente personal y doméstico. Por tanto quedan excluidas las compras efectuadas por los Clientes, para su uso profesional o para la reventa de los mismos, dentro de este tipo de compras, se encuentran, de manera no limitativa, aquellas en las que se adquieran una gran cantidad de artículos idénticos o de similares características en la misma compra o en compras sucesivas dentro del mismo mes, en función del valor y tipología del artículo comprado.
- El Cliente debe ser titular de la tarjeta bancaria proporcionada al registrarse al programa. Toda compra efectuada con una tarjeta bancaria, cuyo titular sea una empresa, será considerada como una compra con finalidad profesional y no personal. Igualmente el programa es de uso personal e intransferible, por lo tanto las compras de productos o servicios efectuadas por una persona distinta al Cliente, o una tarjeta bancaria

cuya titularidad no sea la del Cliente, no tendrán derecho a las ventajas del Programa.

8.2. ADHESIONES SIMULTÁNEAS O MÚLTIPLES

No está permitido que un mismo Cliente se encuentre adherido simultáneamente en más de una ocasión al Programa, o que un Cliente se adhiera más de una vez al programa y cancele antes de finalizar el periodo de prueba que pudiera existir (el cual podrá ser gratuito o podrá tener un coste que se especificará en el momento de la suscripción), durante un periodo de 6 (seis) meses desde la cancelación. En estos supuestos, Webloyalty se reserva el derecho a cancelar la suscripción creada con fecha posterior y anular los beneficios que hayan podido solicitarse por medio de ésta.

8.3. POSIBLES REVISIONES POR PARTE DE WEBLOYALTY

Con el único fin de verificar el cumplimiento de los requisitos de legitimidad contemplados en este apartado y los que puedan desprenderse del conjunto de estas Condiciones, a título no exclusivo, podrán ser exigidos al Cliente los siguientes datos:

- Dirección de correo electrónico con la que se dio de alta en el Servicio.
- Dirección postal con la que se dio de alta en el Servicio.
- Nombre y apellidos facilitados en el momento del alta en el Servicio.
- Número de la tarjeta bancaria.
- Número de Cuenta bancaria (IBAN).

Todos los datos precedentes serán examinados aún si estos son presentados en un orden distinto, con una ortografía o presentación diferente.

Además, si Webloyalty considera que un Cliente no cumple con las condiciones de uso del Servicio a la hora de solicitar sus beneficios regulados a lo largo de este documento, Webloyalty se reserva el derecho a su elección y discreción de solicitar el comprobante de la compra/-as (a modo enunciativo, facturas de compras, justificantes de pago,...) en un plazo que será precisado por Webloyalty y suspender hasta la recepción del mismo, el pago de las ventajas acumuladas en la cuenta del Cliente.

En el caso de que quede probado que se ha realizado un uso fraudulento de la cuenta de Cliente o de los beneficios del Programa, en base a lo contemplado en estos Términos y Condiciones o a la legalidad vigente, Webloyalty podrá con efecto inmediato anular las ventajas acumuladas por el Cliente, ya sean estas en proceso de pago o ya pagadas por Webloyalty. En este último caso el Cliente deberá devolver a Webloyalty las cantidades ya recibidas.

El Cliente reconoce que al disfrutar de alguna de las ventajas del programa acepta las condiciones de utilización del mismo.

9. DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL

El software y los contenidos de la página web de Privilegios en Compras, los materiales e impresos suministrados por Webloyalty serán exclusivamente propiedad de ésta, así como las marcas y logos que aparecen en la página web o en la documentación relativa al servicio.

10. PRECIO DEL SERVICIO Y MEDIOS DE PAGO

Para disfrutar de los beneficios de Privilegios en Compras el Cliente deberá abonar una cuota que se cargará en la cantidad, periodicidad y medio de pago (tarjeta de crédito o débito – dispositivo de facturación -) establecidos en el momento de adhesión al programa y en las Condiciones Particulares del servicio que le serán remitidas vía correo electrónico en el momento de darse de alta en el programa. Además, en dichas condiciones se reflejará la existencia o no de un período de prueba, así como las condiciones de disfrute de éste.

Webloyalty podrá proponer la modificación de la Cuota. Dicha modificación se notificará al Cliente al menos con treinta (30) días de antelación a la aplicación de la nueva cuota. En caso de desacuerdo, el Cliente podrá cancelar el contrato en cualquier momento conforme a lo estipulado en el presente documento.

11. DURACIÓN DEL CONTRATO

Este contrato comenzará en el momento en que el Cliente presta su consentimiento para adherirse a Privilegios en Compras, a través de la cumplimentación de un formulario online y de la aceptación de estos términos y condiciones mediante un clic en el botón de inscripción al Programa. En el e-mail que se envía a los Clientes para confirmar la celebración del contrato se indica la fecha de inicio del mismo.

El contrato tendrá una duración inicial de un mes, aplicándose lo dispuesto en la Cláusula 13 respecto al derecho de desistimiento.

12. RENOVACIÓN

A menos que el Cliente notifique a Webloyalty su intención de no renovar y/o cancelar según se establece en el presente documento, se renovará automáticamente la cualidad de Cliente y el presente contrato por periodos mensuales, siendo efectiva la renovación de modo inmediato a la conclusión del período de vigencia. El Cliente

autoriza a Webloyalty a facturar la cuota para cada período de renovación mediante el Dispositivo de facturación actualizado de que Webloyalty disponga.

13. DERECHO DE DESISTIMIENTO

Una vez celebrado el contrato y recibida la confirmación del mismo, el Cliente podrá ejercitar su derecho de desistimiento dentro del plazo legal de 14 días naturales sin necesidad de justificación. En caso de desistimiento en dicho plazo, se devolverá al Cliente cualquier cargo que se haya cobrado por medio del mismo medio de pago en el que fue realizado.

Para ello, podrá dirigirse a Webloyalty telefónicamente, por correo postal o electrónico, indicando lo siguiente:

- Nombre y apellidos
- Domicilio
- E-mail y número de cuenta de Cliente
- Intención de ejercitar el derecho de desistimiento del contrato
- Fecha
- Firma (cuando la solicitud se formula en papel).

O a través del formulario de desistimiento a su disposición al final de este documento como Anexo 1. (también lo puedes descargar haciendo [clic aquí](#)).

14. CANCELACIÓN

14.1. CANCELACIÓN POR EL CLIENTE

El Cliente tiene el derecho a terminar su adhesión en cualquier momento, por cualquier motivo, notificando a Webloyalty su intención de cancelar el contrato. Dicha notificación se puede realizar llamando al servicio de Atención al Cliente de Privilegios en Compras, enviando una carta postal, escribiendo un correo electrónico y/o mediante la cancelación online (disponible en la sección del Perfil de Cliente en el Sitio).

El Cliente que desee realizar la cancelación podrá usar sus beneficios durante el tiempo restante del período de vigencia, sin deber abonar ninguna cantidad adicional al respecto.

La cancelación por el cliente, una vez transcurrido el plazo de desistimiento, no implica la obligación por parte de Webloyalty de la devolución total o proporcional de las cuotas abonadas por el servicio.

La devolución de la cuota, en caso de que sea procedente, la realizará Webloyalty bien mediante el ingreso en el Dispositivo de facturación que aparezca en el registro del Cliente o bien por transferencia en la cuenta bancaria (IBAN) indicada por el Cliente.

14.2. CANCELACIÓN POR WEBLOYALTY

Una vez transcurrido el plazo de desistimiento, Webloyalty tiene el derecho a cancelar la adhesión de un Cliente al Servicio en cualquier momento, por cualquier motivo; en este caso Webloyalty devolverá al Cliente la cantidad proporcional de la Cuota pagada para el período de vigencia.

Además, Webloyalty tiene el derecho a cancelar este Acuerdo si el Cliente (i) facilita un Dispositivo de facturación no válido en el momento de registrarse, (ii) no cumple alguno de los términos y condiciones del Contrato (incluido, a título enunciativo y no limitativo, los requisitos de uso del Servicio), (iii) cuando así lo imponga la ley, (iv) en el supuesto de que el Producto deje de ser comercializado por Webloyalty, (v) en caso de que sean detectados indicios de uso fraudulento, profesional o no personal, y/o adhesiones simultáneas del Servicio (vi) en cualquier otro caso a discreción de Webloyalty.

15. LIMITACIÓN DE GARANTÍAS Y LIMITACIÓN DE RESPONSABILIDAD

El Cliente entiende y acepta que, aunque Webloyalty suministre algunos Servicios de carácter puramente económico, otros servicios ligados a las compras online son suministrados directamente por las Tiendas Adheridas, se gestionan y dependen exclusivamente de dichos terceros. En estas circunstancias, Webloyalty no tiene control sobre la calidad, la seguridad o la legalidad de los servicios anunciados por Tiendas Adheridas, ni sobre la certeza o exactitud de las listas o la capacidad de las mismas para vender productos.

Webloyalty se limita a ofrecer descuentos y reembolsos, no puede controlar y no controla si las Tiendas Adheridas aceptan las ofertas o llevan a cabo la venta del producto que ofrecen. En relación con los productos ofrecidos por las mismas, Webloyalty no tendrá ninguna responsabilidad hacia el Cliente que surja de: (i) el incumplimiento del suministro de un producto o servicio en los términos ofrecidos por parte de la Tienda Adherida; (ii) el retraso en la entrega de un producto o servicio, con independencia de la causa del retraso; o (iii) que cualquier producto o servicio sea defectuoso o no se ajuste a las normas.

El Cliente reconoce que no depende de la habilidad o el juicio de Webloyalty para seleccionar los Servicios disponibles para los Clientes.

Bajo ninguna circunstancia en conexión con este Acuerdo (incluyendo cualquier servicio), Webloyalty será responsable de ningún daño especial, punitivo, consecuente, incidental o indirecto de ningún tipo; ni de la pérdida de beneficios o ingresos (tanto directos como indirectos), ni de las costas legales, gastos o cualquier otra pérdida económica, causados de cualquier manera e independientemente de si es previsible o no; ni de

contribución o indemnización relativa a estos daños o gastos, incluso si Webloyalty fue informado anteriormente, o debió razonablemente haber conocido el potencial de dicho daño.

Toda la responsabilidad de Webloyalty , incluyendo los honorarios profesionales y las costas procesales, en caso de formulación de una reclamación o acción contra Webloyalty, siempre que ésta sea responsable según los términos de este Contrato (independientemente de la forma de la reclamación o acción, o la causa o fundamento de la responsabilidad; incluyendo, estatutos, contratos, delitos, negligencias, negligencias graves, responsabilidad estricta, incumplimiento de una condición fundamental; salvo disposición en contrario en alguna de las Condiciones de Servicio o Preguntas frecuentes específicas del producto) estará limitada en su conjunto, independientemente del número de reclamaciones, a los daños probados sufridos directamente por el Cliente, y no excederán en ningún caso la Cuota de Cliente pagada. Las cláusulas de limitación de responsabilidad de este Contrato reflejan una repartición voluntaria e informada de los riesgos (conocidos o no) que pueden existir en relación con el cumplimiento de Webloyalty de sus obligaciones y responsabilidades en virtud del presente documento, y dicha repartición voluntaria del riesgo representa una parte material del acuerdo alcanzado entre el Cliente y Webloyalty en relación con el Servicio.

16. COMUNICACIONES

Webloyalty podrá realizar al Cliente cualquier comunicación necesaria sobre el Programa, (“Comunicaciones”) incluyendo, entre otras, comunicaciones relativas a la información del Cliente, los procedimientos de uso del Servicio, los cambios en los beneficios del Servicio, los cambios de la cuota de Cliente, o solicitudes de información adicional para cumplir con las legislaciones vigentes, mediante correo electrónico, postal o mediante notificaciones permanentes en el espacio personal o “Mi Cuenta”.

Además, el Cliente autoriza a Webloyalty a realizar cualquier Comunicación a través de la Página web del Servicio, mediante la remisión a la misma por cualquiera de los anteriores medios. El Cliente acepta que el envío de una notificación entregada mediante una publicación en la Web constituirá su entrega, tanto si el Cliente accede a dicha Comunicación como si no, por medio de la Web. El Cliente acepta que, bajo ningún motivo, alterará cualquier Comunicación entregada de forma electrónica o de otro modo. Webloyalty no garantiza el acceso a la Web, y Webloyalty ofrece a sus Clientes varios métodos de comunicación a través de su servicio de Atención al Cliente.

17. IMPUESTOS

El Cliente o el Proveedor (según lo que establezca la normativa aplicable) pagarán todos los impuestos de venta, uso y retención y derechos, si los hay, vencidos y exigibles del Servicio o de un beneficio, quedando exento Webloyalty de responsabilidad sobre dichos impuestos. Sin embargo, si Webloyalty o alguna autoridad determina en algún momento que es necesario que Webloyalty recaude dichos impuestos y derechos, el Cliente autoriza a Webloyalty a que facture la cantidad de dichos impuestos y derechos (incluidos impuestos y derechos a favor) en el Dispositivo de facturación más reciente del Cliente que Webloyalty disponga en su registro del Cliente.

18. INFORMACIÓN PERSONAL

Con el fin de ofrecer el Servicio al Cliente, Webloyalty debe recopilar, usar y, en algunos casos, suministrar a terceros cierta información personal facilitada por el Cliente. En virtud del presente Contrato, al aceptar los términos y condiciones del mismo el Cliente presta su consentimiento para la recopilación y el uso de dicha información personal de acuerdo y según los términos de la [Política de privacidad](#) y de la [Política de cookies](#) del Servicio. Por favor, lea con atención esta Política para recibir toda la información necesaria en relación con el tratamiento de sus datos personales.

19. INTEGRIDAD DEL CONTRATO

Los presentes Términos y Condiciones, las Políticas de Privacidad y de Cookies y los datos de las ofertas, así como toda comunicación que Webloyalty envíe al Cliente durante su adhesión, constituyen la totalidad del contrato entre las partes y reemplaza toda comunicación o acuerdo oral o escrito anterior recibida entre las partes. Ninguna cláusula de este contrato tiene la finalidad de excluir la responsabilidad por fraude o falsa declaración fraudulenta.

20. VALIDEZ DE LAS CLÁUSULAS

Si alguna de las condiciones o cláusulas de estos Términos y Condiciones de Servicio, son declaradas inválidas o inejecutables, el resto de condiciones o cláusulas seguirán en vigor y el contrato no se verá afectado. El hecho de que Webloyalty no insista o haga cumplir de manera estricta cualquier derecho o cláusula de este Acuerdo no constituirá ni se interpretará como renuncia de ningún derecho o cláusula.

21. NOTIFICACIÓN

El Cliente es el único responsable de mantener actualizados y de notificar cualquier cambio a Webloyalty

respecto de sus datos personales y en especial de los posibles cambios de dirección postal, dirección de correo electrónico o dispositivo de facturación que puedan sucederse a lo largo del tiempo que se encuentre suscrito al Programa.

Para cualquier cambio o modificación de los datos personales, el cliente puede dirigirse al servicio de Atención al Cliente de Privilegios en Compras por las vías enunciadas en el apartado 3 o bien él mismo por medio de su espacio personal.

22. LEY APLICABLE Y PROCEDIMIENTO DE RESOLUCIÓN DE LITIGIOS

El presente Contrato se rige por la ley española, y debe interpretarse de acuerdo con la misma.

El Cliente reconoce y acepta que debe remitir la resolución de cualquier controversia relativa a los productos de un Proveedor directamente al Proveedor correspondiente, y no involucrar a Webloyalty en la controversia entre el Cliente y el Proveedor.

Las partes se someten, a su elección, para la resolución de los conflictos y con renuncia a cualquier otro fuero, a los juzgados y tribunales del domicilio del Usuario. Asimismo, como entidad adherida a Confianza Online y en los términos de su código ético, en caso de controversias relativas a la contratación y publicidad online, protección de datos y protección de menores, el usuario podrá acudir al sistema de resolución extrajudicial de controversias de Confianza Online (www.confianzaonline.es).

Ninguna cláusula del presente Acuerdo privará al Cliente de los derechos que le otorgan las leyes de protección al consumidor aplicables. El pago de la Cuota de Cliente o la aceptación o uso de cualquiera de los beneficios o servicios del Servicio conllevará la aceptación por parte del Cliente de todas las condiciones y cláusulas del presente Acuerdo.

23. RENUNCIA DE DERECHOS

Ninguna omisión o demora en el ejercicio de un derecho o recurso según este Contrato constituirá renuncia a dicho derecho o recurso. La renuncia por alguna de las partes de algún derecho o recurso resultante de este Acuerdo o de la ley no constituirá una renuncia continuada de dicho derecho o recurso, ni una renuncia de cualquier otro derecho o recurso.

24. MODIFICACIONES EN EL CONTRATO

La modificación del importe de la Cuota, los cambios en relación con el contenido del Contrato, así como la cesión del presente Contrato, te serán notificados con una antelación de 30 días, mediante una comunicación escrita en la que también se te informará de la posibilidad de resolver el Contrato.

Éstas y otras modificaciones se publicarán asimismo en la página web www.privilegiosencompras.es, y si deseas consultar cualquier otra información, puedes ponerte en contacto con nosotros por las vías indicadas en la Cláusula 3 del presente documento.

25. LENGUA ESPAÑOLA

Las partes interesadas solicitan que este Contrato y toda la correspondencia y la documentación relativa a este Contrato estén escritos en lengua española.

26. ESTE SERVICIO ESTÁ OFRECIDO POR WEBLOYALTY

Privilegios en Compras es una marca registrada de Webloyalty International, S.à.r.l. Todas las demás marcas aquí usadas son propiedad de sus respectivos propietarios.

Formulario de Desistimiento

Puedes cancelar tu suscripción a Privilegios en Compras con efecto inmediato a través de:

- **Web**, introduce tus datos de acceso de usuario en www.privilegiosencompras.es y haz clic en “cancelar suscripción” en el apartado “Gestión de la Suscripción” en tu “Perfil”.
- **Teléfono**, contacta con Atención al Cliente en el número gratuito 900878710 (desde líneas fijas en España) de lunes a viernes de 9h a 21h y sábados de 10h a 17h (Excepto festivos).
- **Email**, envía un correo electrónico a atencionalcliente@privilegiosencompras.es (estima 72h para procesar la baja)
- **Correo postal**, rellena y envía el siguiente formulario a: (estima 10 días para procesar la baja)

Privilegios en Compras
Apartado de Correos 14596
28080 Madrid

Datos Cliente:

Nombre _____ Apellido _____

D.N.I. _____

Domicilio _____

Código postal _____ Provincia _____

Número de cliente _____

Con fecha _____ celebré contrato con Webloyalty International Sàrl registrándome como Cliente del programa Privilegios en Compras.

Dentro del plazo concedido en las Condiciones Generales desde la contratación de Privilegios en Compras, vengo a ejercitar por medio de la presente el derecho de desistimiento, en los términos regulados en el real Decreto legislativo 1/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios.

En _____, a _____ de _____, de 20__

Fdo.: