

# Conditions d'Utilisation du Service

Version (v.9) en vigueur à compter du 23 mai 2017

Les présentes Conditions d'Utilisation du Service font partie du contrat d'adhésion au programme Remises & Réductions, lequel comprend également la [Politique de Confidentialité et d'utilisation des Cookies](#) (le « **Contrat** »). Le Contrat est conclu entre d'une part, Webloyalty International Sàrl, société de droit suisse au capital de 100 000 francs suisses, dont le siège social est situé au 23 route de Crassier (Business Park Terre Bonne, Bâtiment A3), 1262 Eysins, Suisse, immatriculée au RC de Vaud sous le numéro CHE-344.043.246 (« **Webloyalty** »), qui gère le programme Remises & Réductions et est propriétaire du site [www.remisesetreductions.fr](http://www.remisesetreductions.fr), et d'autre part, la personne désignée sur la page « Profil » (le « **Membre** ») du site [www.remisesetreductions.fr](http://www.remisesetreductions.fr) (le « **Site** »).

Le Contrat a pour objet de déterminer les conditions de participation du Membre au programme Remises & Réductions (le « **Service** »), ce qui inclut l'accès au Site et au site [www.thecashbacknetwork.fr](http://www.thecashbacknetwork.fr). L'acceptation de l'offre de Webloyalty entraîne la formation ferme et définitive du Contrat. Par ailleurs, lorsque l'adhésion au Service fait l'objet d'une offre par le biais d'un Partenaire (terme défini ci-après) (l'« **Offre** »), celle-ci n'est valable que pour le délai qui y est indiqué. La fermeture de la page web constituant le support de l'Offre, pour quelque raison et par quelque personne que ce soit, entraîne le retrait définitif de l'Offre, sans indemnité possible.

## 1. DESCRIPTION DU SERVICE REMISES & RÉDUCTIONS

Le Service consiste en la fourniture, par Webloyalty au Membre, d'avantages destinés à faire réaliser des économies au Membre sur ses achats auprès d'un certain nombre de prestataires tiers affiliés au réseau du programme Remises & Réductions (le(s) « **Prestataire(s)** »). Les avantages du Service sont toujours proposés sous réserve de disponibilité et de changement sans préavis. Le Membre peut contacter le [Service Client](#) par courrier électronique ou en appelant le numéro gratuit (depuis une ligne fixe en France Métropolitaine) figurant sur le Site, afin de vérifier la disponibilité d'un avantage particulier. Webloyalty est susceptible de modifier le présent Contrat, à l'exception de sa durée ainsi que des caractéristiques essentielles du Service. Webloyalty informera le Membre par le biais de son Site et/ou par email de la modification du Contrat. Toute modification des droits et obligations des parties fera l'objet d'une information préalable, dans un délai raisonnable avant leur mise en œuvre. L'utilisation continue du Service par le Membre après une ou plusieurs modifications vaudra acceptation de cette ou de ces modification(s) par le Membre. Si le Membre n'accepte pas une modification du Contrat, il devra résilier le Contrat dans les conditions prévues dans l'article relatif à la Résiliation.

## 2. ADHÉSION ET UTILISATION DU SERVICE

Webloyalty met le Service à la disposition des Membres pendant la durée du présent Contrat. Le Service n'est disponible qu'à partir du Site. Le Membre doit avoir accès à Internet et disposer d'une adresse email valide pour adhérer et pouvoir bénéficier des avantages du Service. Sauf manquement par Webloyalty à l'une de ses obligations, Webloyalty ne saurait être tenue pour responsable de l'incapacité du Membre à se connecter à Internet, au Site, ou à accéder au compte que Webloyalty lui aura créé au titre du Service (toute référence au compte du Membre dans les présentes désignera ce compte). Webloyalty s'efforce de rendre le Service disponible sur le Site 24h/24, 7j/7. Néanmoins, il est possible que ponctuellement, Webloyalty ne puisse pas rendre le Service disponible pour des raisons techniques, notamment pour des raisons de maintenance.

L'adhésion au Service est personnelle et incessible. Tous les documents imprimés et le logiciel fournis au Membre dans le cadre du Service sont la propriété exclusive de Webloyalty ou de ses co-contractants. Le Membre est responsable de l'utilisation qu'il fait du Service et informera rapidement Webloyalty de toute utilisation de son compte par toute autre personne que le Membre lui-même. Le Membre s'interdit de publier, retransmettre, diffuser ou encore reproduire, sur tout support, les informations, logiciels, sites ou applications disponibles dans le cadre du Service, à une autre fin que celle d'utiliser le Service dans les conditions prévues au Contrat. Pour utiliser le Service et les avantages qui y sont associés, le Membre doit avoir 18 ans ou plus et résider en France Métropolitaine. Les Membres doivent être des personnes physiques : aucune machine, aucun script ou service automatisé ne peut être utilisé pour accumuler les avantages liés à l'utilisation du Service. L'adhésion au Service n'est possible que sur le Site ou par l'intermédiaire d'un site e-marchand partenaire de Webloyalty (un « **Partenaire** »). Le cumul d'avantages en adhérant depuis différents Partenaires n'est pas possible.

Les achats de biens ou de prestations de services par un Membre ne peuvent donner droit à un avantage au titre du Service que s'il s'agit d'achats au détail pour un usage qui lui est exclusivement personnel, et effectué sous ses nom et prénom. Sont exclus notamment les achats directement ou indirectement effectués par un Membre pour ses besoins professionnels ou en vue de leur revente.

Le Membre fournira un identifiant (adresse email valide) et un mot de passe pour accéder à son compte et utiliser le Service. Le Membre s'engage à garder son mot de passe de Membre confidentiel pour empêcher qu'un tiers

ne puisse accéder à son compte de Membre. Le Membre s'interdit notamment de publier, transmettre, diffuser ou encore reproduire son mot de passe de Membre (accompagné ou non de son identifiant). Webloyalty ne sera pas tenue pour responsable des dommages subis ou encourus par le Membre ou un tiers du fait de l'accès obtenu par une personne non autorisée à l'espace intitulé « Profil », si cet accès ne résulte pas d'une faute de Webloyalty.

Le Membre doit être détenteur de la carte bancaire dont les coordonnées sont renseignées lors de son adhésion au Service. Tout achat effectué avec une carte bancaire dont le titulaire est une entreprise sera considéré comme un achat professionnel et ne constituera pas un Achat Eligible au sens de l'article 4 c) des présentes Conditions d'Utilisation du Service. L'adhésion au Service étant personnelle et incessible, tous achats effectués par une autre personne que le Membre (achats effectués par une personne ayant des nom ou prénom différents de ceux du Membre), notamment les achats effectués avec une carte bancaire dont le titulaire n'est pas le Membre, ne constituent pas des Achats Eligibles au sens de l'article 4 c) des présentes Conditions d'Utilisation du Service et ne peuvent donc pas donner droit à des avantages au titre du Service.

Si une période d'essai est offerte aux membres potentiels, une seule adhésion au Service par personne sera possible. Une personne ne peut adhérer plusieurs fois au Service simultanément ou adhérer plusieurs fois au Service et résilier avant la fin de sa période d'essai, bénéficiant ainsi du Service à plusieurs reprises sans payer de Droit d'Adhésion. Webloyalty pourra également refuser l'octroi d'avantages aux personnes ayant déjà obtenu, au cours des 12 mois précédents, des avantages dans le cadre d'une précédente adhésion au Service et demandant à en obtenir d'autres pendant leur période d'essai, sans avoir encore payé de Droit d'Adhésion dans le cadre de leur nouvelle adhésion. Les éléments suivants seront notamment pris en compte seuls ou de manière combinée pour s'assurer du respect du présent article :

- Le numéro de carte bancaire
- L'adresse email
- L'adresse postale
- Les nom(s) et prénom(s)

Tous les éléments qui précèdent seront examinés même s'ils sont présentés dans un ordre différent, avec des orthographes, typographies ou présentations différentes.

Si Webloyalty s'aperçoit qu'un Membre ne remplit pas l'une des conditions d'éligibilité mentionnées au présent article, Webloyalty pourra :

- demander un justificatif (pièces d'identité, justificatifs de domicile...) des informations suspectes dans un délai qui sera précisé par Webloyalty et suspendre jusqu'à réception du ou des justificatif(s) requis le paiement des avantages cumulés sur le compte du Membre, et/ou
- clôturer le compte du Membre avec effet immédiat et annuler l'ensemble des avantages cumulés par le Membre, qu'ils soient en cours de paiement ou déjà payés par Webloyalty, auquel cas le Membre devra immédiatement rembourser à Webloyalty les sommes déjà perçues.

Le Membre reconnaît que l'octroi d'un avantage particulier peut faire l'objet de conditions d'utilisation supplémentaires (« **Conditions Particulières** ») que le Membre sera tenu d'accepter avant d'obtenir ou d'avoir accès à cet avantage.

### 3. COTISATION

Le Membre devra payer une cotisation (le « **Droit d'Adhésion** ») tous les 30 jours, ou selon une échéance mensuelle, bimestrielle (tous les deux mois), trimestrielle ou annuelle. Le montant de ce droit et sa fréquence sont choisis par Webloyalty et indiqués au Membre au moment où il adhérera au Service. Le montant du Droit d'Adhésion s'entendra toutes taxes comprises (TTC).

Le Membre autorise Webloyalty à prélever automatiquement le Droit d'Adhésion sur le moyen de paiement dont les coordonnées seront fournies par le Membre et qui aura été accepté par Webloyalty, le premier jour suivant la fin de la période d'essai si période d'essai il y a, puis le premier jour de chaque période de renouvellement pour les périodes suivantes. La délivrance systématique de factures pour des services n'excédant pas 25€ n'est pas obligatoire, néanmoins une facture peut être délivrée sur demande du Membre. Webloyalty pourra modifier le montant du Droit d'Adhésion au cours des périodes de renouvellement. Le Membre en sera informé au moins 30 jours à l'avance et s'il n'accepte pas cette modification, il lui incombera alors de résilier le Contrat dans les conditions prévues à l'article relatif à la Résiliation.

## 4. UTILISATION DES AVANTAGES

### A. L'OFFRE DE BIENVENUE

En adhérant au Service, le Membre pourra recevoir une Offre de Bienvenue sous certaines conditions définies ci-après.

- **Si l'Offre de Bienvenue est un chèque de Bienvenue**

Le chèque de Bienvenue sera libellé au nom du Membre (l'appellation de ce chèque pourra ne pas comprendre le terme « Bienvenue »). Le montant du chèque de Bienvenue et les conditions d'achat nécessaires à son obtention sont variables et définies sur la page d'adhésion au Service. Le Membre peut également les consulter après son adhésion, en allant sur la page « offre de Bienvenue » de la rubrique « Avantages » du Site.

Pour obtenir ce chèque, le Membre devra envoyer le justificatif de son nouvel achat à Webloyalty dans les 90 jours suivant son adhésion à l'adresse email « [bienvenue@remisesetreductions.fr](mailto:bienvenue@remisesetreductions.fr) », en mentionnant dans son email de demande son numéro de Membre et en s'assurant que le numéro de sa commande ainsi que la date de cette commande figurent bien sur le justificatif d'achat émis par le Partenaire. Le chèque sera envoyé au Membre à l'adresse indiquée par celui-ci dans son espace « Profil » dans un délai compris entre 4 à 6 semaines après la réception de l'email par Webloyalty. Cette offre est personnelle, incessible et limitée à un chèque par Membre et par Adhésion.

Si l'obtention de ce chèque n'est pas conditionnée à un nouvel achat (ce qui sera alors indiqué lors du processus d'adhésion au Service), le Membre devra envoyer sa demande de chèque à Webloyalty, dans les 90 jours suivant son adhésion au Service, à l'adresse email « [bienvenue@remisesetreductions.fr](mailto:bienvenue@remisesetreductions.fr) », en mentionnant son numéro de Membre dans son email de demande. Le chèque sera envoyé au Membre à l'adresse indiquée par celui-ci dans son espace « Profil » dans un délai compris entre 4 et 6 semaines après la réception de la demande par Webloyalty. Cette offre est personnelle, incessible et limitée à un chèque par Membre et par Adhésion.

- **Si l'Offre de Bienvenue est un bon d'achat valable chez un Partenaire**

En fonction des accords que Webloyalty peut avoir avec des Partenaires, l'Offre de Bienvenue pourrait consister en un bon d'achat valable chez un Partenaire (et non pas un chèque bancaire) dont les conditions seraient déterminées par ce Partenaire. Ce bon d'achat serait alors directement envoyé par le Partenaire à l'adresse email du Membre dans un délai maximum de 5 jours à compter de son adhésion au Service. Le montant du bon d'achat valable chez ce Partenaire ainsi que sa durée de validité et ses conditions d'utilisations seraient indiqués sur la page d'adhésion au Service Cette offre consistant en un bon d'achat chez le Partenaire serait personnelle, incessible, limitée à un bon d'achat par Membre et par Adhésion et non cumulable avec une autre Offre de Bienvenue.

### B. LES CHÈQUES DE FIDÉLITÉ

Au cours de l'adhésion au Service, le Membre pourra obtenir chaque mois calendaire un chèque de Fidélité dont le montant et les conditions d'obtention seront définies sur la page d'adhésion au Service et rappelées au Membre dans l'email de confirmation de son adhésion ainsi que sur la page « chèque de Fidélité » dans la rubrique « Avantages » du site [www.remisesetreductions.fr](http://www.remisesetreductions.fr).

Pour obtenir ce chèque au cours d'un mois calendaire donné, le Membre devra procéder à un achat répondant aux conditions d'obtention fixées pour ce mois, mais également envoyer son reçu d'achat à Webloyalty, au plus tard dans les 30 jours suivant cet achat, à [chequefidelite@remisesetreductions.fr](mailto:chequefidelite@remisesetreductions.fr), en s'assurant que le numéro de commande et de Membre, ainsi que la date de l'achat y figurent bien. Le chèque sera envoyé au Membre à l'adresse indiquée par celui-ci dans son espace « Profil », dans un délai compris entre 4 et 6 semaines après la réception de la demande par Webloyalty. Cette offre est personnelle, incessible, limitée à un chèque par Membre et par mois calendaire et cumulable avec l'Offre de Bienvenue. Il est toutefois précisé qu'un même achat ne saurait donner droit à une Offre de Bienvenue et à un chèque de Fidélité.

### C. LES REMBOURSEMENTS « CASHBACK » ET AUTRES RÉDUCTIONS

En adhérant au Service, les Membres sont crédités d'un pourcentage du montant hors taxes de leurs achats dûment payés auprès des Prestataires (les « Remboursements « cashback » » ou « Remboursements »). En ce qui concerne les réservations de chambres d'hôtels, de voyages, ou de transports l'achat est considéré comme dûment payé et donc sujet à Remboursement lorsque l'intégralité de la réservation a été payée et consommée par le Membre auprès du Prestataire concerné. Les Remboursements ne peuvent donc pas s'appliquer aux acomptes, arrhes, frais d'annulation, frais de non-présentation ou tout autre montant payé par

le Membre et ne correspondant pas à l'intégralité du paiement de sa réservation consommée. Le pourcentage de Remboursement offert par chaque Prestataire aux Membres dépend des Prestataires, et sera indiqué uniquement sur le Site, sur les pages accessibles aux Membres. Le site des Prestataires ne fait aucune mention de ces pourcentages de Remboursements et le Membre doit donc s'informer des Remboursements en naviguant sur le Site.

Conformément à la réglementation française en vigueur, les prix figurant sur le site des Prestataires sont exprimés toutes taxes comprises, mais le montant des Remboursements est calculé sur le prix hors taxes des produits ou services concernés. Une aide est fournie sur le Site afin de permettre au Membre d'estimer le montant des Remboursements qu'il pourrait obtenir.

Sauf faute de sa part, Webloyalty ne sera pas responsable des changements opérés par les Prestataires sur les Remboursements, ni de l'interruption ou du retrait de tout Prestataire du Service, ni de toutes modifications des Remboursements opérés par Webloyalty en raison de ces changements, de cette interruption ou de ce retrait, étant précisé que seuls les achats effectués chez des Prestataires au moment où ils sont présents dans le Service peuvent donner droit à des Remboursements.

Pour que les achats réalisés chez les Prestataires donnent droit à des Remboursements (les « **Achats Eligibles** »), le Membre doit 1) avoir autorisé les cookies sur son navigateur (ces cookies nous étant nécessaires pour pouvoir suivre correctement et de manière automatisée, les achats, pour pouvoir ensuite les qualifier d'Achat Eligible), 2) accéder au site Internet du Prestataire en cliquant sur le lien du Prestataire qui apparaît sur le Site et 3) avoir dûment payé l'intégralité de l'achat ainsi effectué sur le site du Prestataire (pour un achat avec des paiements en plusieurs fois, le paiement de l'intégralité de cet achat sera considéré comme tel à compter du moment où la totalité de cet achat aura été réglée), à l'aide d'un moyen de paiement au nom du Membre.

Le Service peut diriger la demande du Membre vers des liens spécifiques du Prestataire afin de garantir que l'achat soit suivi correctement. Toute modification de ces liens par le Membre invalidera l'achat, qui ne sera alors pas considéré comme un Achat Eligible. En outre, les achats suivants ne sont pas considérés comme des Achats Eligibles et ne peuvent donc donner lieu à un Remboursement :

- (1) les achats effectués chez les Prestataires avec des cartes cadeaux, chèques-cadeaux ou des avoirs (dans l'hypothèse où des paiements seraient effectués partiellement avec des avoirs, cartes ou chèques cadeaux, le montant payé avec ces moyens de paiement ne saurait être pris en compte dans le calcul du Remboursement,
- (2) les achats réalisés autrement que par Internet,
- (3) certains achats de produits ou services spécifiquement indiqués par les Prestataires sur le Site sur la page de présentation du Prestataire et,
- (4) tous achats effectués en violation des dispositions des présentes Conditions d'Utilisation du Service.

Webloyalty pourra demander des justificatifs (notamment des pièces d'identité, justificatifs de domicile, preuves d'achats effectués au nom et prénom du Membre...) pour s'assurer que les achats pour lesquels une demande de Remboursements est effectuée sont bien des Achats Eligibles. Si le Membre ne peut pas fournir ces éléments justificatifs, Webloyalty pourra supprimer le compte du Membre avec effet immédiat entraînant automatiquement la perte des avantages en cours, voire demander au Membre le remboursement des avantages qu'il aurait indûment perçus, le cas échéant.

Le compte du Membre sera crédité des Remboursements applicables suite à un Achat Eligible sur le site d'un Prestataire. En ce qui concerne les réservations de chambre d'hôtels, de voyages, ou de transports, le compte du Membre ne sera pas crédité des Remboursements au moment de sa réservation auprès du site du Prestataire mais uniquement lorsque la réservation sera définitivement consommée par le Membre et intégralement débitée par le Prestataire. Il peut donc s'écouler plusieurs semaines, voire plusieurs mois, entre la réservation elle-même et le crédit des Remboursements sur le compte du Membre. Le montant des Remboursements accumulés au cours d'un mois calendaire ne peut excéder 500€, étant entendu dans ce cadre que toute somme cumulée au-delà de cette limite mensuelle de 500€ ne pourra être créditée sur le compte du Membre, ni reportée sur les mois suivants ou même payée d'une quelconque façon que ce soit au Membre. En cas de retour ou d'annulation d'Achat Eligible, Webloyalty pourra débiter le montant du Remboursement acquis sur le compte crédité pour cet achat. Les retours seront soumis à la politique de retours du Prestataire auprès duquel le Membre aura effectué son Achat Eligible.

Les échanges ne donneront droit à aucun Remboursement puisque le Prestataire annulera l'ancienne commande et la remplacera par une nouvelle sans repasser par le Service. Le Remboursement sera alors annulé et aucun nouveau Remboursement ne sera possible pour cet achat puisque la nouvelle commande sera directement créée par le Prestataire. La liste des Remboursements accordés aux Membres et la liste des Prestataires sont susceptibles d'ajustements et d'annulations. Le Membre s'engage à contrôler son compte régulièrement pour s'assurer que les Remboursements ont bien été crédités et que le solde de son compte est exact. Si le Membre pense qu'un Remboursement n'a pas été correctement crédité sur son compte, il contactera le Service Client entre 5 et 90 jours après la date figurant sur le reçu de paiement de l'Achat Eligible concerné, en utilisant le formulaire d'achat manquant disponible sur le Site.

Webloyalty pourra demander au Membre les reçus de paiement de ses achats afin de vérifier que ces achats sont des Achats Eligibles. S'il s'avère que ces achats ne sont pas des Achats Eligibles ou si Webloyalty ne reçoit pas dans les délais qu'il aura fixés tout ou partie des reçus demandés, Webloyalty pourra refuser de créditer le compte du Membre du Remboursement si ce dernier n'a pas encore été crédité ou de débiter le compte si celui-ci lui a déjà été payé.

Les Remboursements accumulés seront crédités sur le compte du Membre dans un délai d'environ 48 heures après la date indiquée sur le reçu de paiement. Toutefois, il pourra arriver que ce crédit prenne jusqu'à 30 jours. Pour tout Remboursement crédité sur le compte du Membre au cours du mois M, le chèque sera envoyé au Membre au plus tard à la fin du mois M+2, dès lors que le montant cumulé des Remboursements dépassera 5€ sur le mois M. Par exemple, pour deux Remboursements de 3€ et 4€ crédités sur le compte du Membre entre le 1er janvier et le 31 janvier, un chèque de 7€ sera envoyé au Membre au plus tard à la fin du mois de mars.

Le Membre peut vérifier la situation de son compte et son historique d'obtention des Remboursements récents à tout moment dans la rubrique « Vos Remboursements ».

Il incombe au Membre de vérifier avant tout achat sur le site des Prestataires que les achats qu'il projette de faire sont bien éligibles aux Remboursements et ne sont pas exclus de ces Remboursements dans des conditions particulières du Prestataires affichées sur le Site. Il incombe également au Membre d'actualiser ses informations dans son espace « Profil », et notamment son adresse postale, afin de faciliter le paiement de ses Remboursements. Webloyalty ne pourra être tenu pour responsable de la non-actualisation par le Membre de ses données.

#### **D. DES REMISES, OFFRES SPÉCIALES ET CODE PROMO**

En adhérant au Service, les Membres peuvent également bénéficier de remises, d'offres spéciales (telle que la livraison gratuite), ou de codes de promotion proposés par les Prestataires. Webloyalty ne sera pas responsable des changements ou de l'interruption de toute offre spéciale ou de tout code promotionnel sur le site d'un Prestataire. Il incombe au Membre de s'assurer avant ses achats que toutes les offres spéciales et tous les codes de promotion sont valides.

#### **5. DURÉE**

Le présent Contrat entrera en vigueur dès la date d'adhésion du Membre au Service et ce pour une durée initiale de 30 jours. Cette période initiale pourra être une période d'essai du Service (auquel cas cela sera mentionné sur la page d'adhésion au Service et dans l'email de confirmation d'adhésion) pendant laquelle le Membre ne paiera pas de Droit d'Adhésion, ou une période durant laquelle un Droit d'Adhésion mensuel lui sera demandé. Toutes les conditions d'obtention des avantages seront calculées à partir de la date de prise d'effet de l'adhésion du Membre.

Le Membre bénéficiera au cours de cette durée initiale de 30 jours du droit de rétractation légal de 14 jours au cours desquels il pourra résilier le Contrat sans avoir à en justifier le motif, ni payer de quelconques pénalités, délai courant à compter de la date d'adhésion du Membre au Service. Un modèle de formulaire de rétractation est fourni à la fin du présent Contrat.

A l'issue de la période initiale de 30 jours, le Contrat se renouvellera automatiquement pour des périodes successives de 30 jours, calculées de date à date et non sur une base calendaire, sauf si le Membre informe Webloyalty de son intention de ne pas renouveler le Contrat à son échéance ou si son adhésion est résiliée comme indiqué dans l'article relatif à la Résiliation.

Le Contrat prendra fin le dernier jour de la période initiale ou de renouvellement au cours de laquelle l'une ou l'autre des parties résilie le Contrat, sauf cas particuliers prévus dans l'article relatif à la Résiliation.

## 6. RÉSILIATION

Le Membre peut résilier son adhésion à tout moment sans justification, soit en appelant le Service Client au numéro indiqué sur la page « [Contact](#) » du Site ou via une cellule de réponse vocale interactive (si disponible par téléphone), soit par email envoyé au « [Service Client](#) », via le centre de résiliation en ligne (si disponible sur l'espace « Profil » du Site.

Le Membre qui résilie son adhésion aura le droit d'utiliser et de recevoir tous les avantages du Service pour le reste de la période mensuelle d'adhésion en cours. A la fin de la période en cours, la résiliation prendra effet, et le Membre n'aura plus accès au Service et ne se verra plus prélever de Droit d'Adhésion.

Webloyalty pourra résilier l'adhésion d'un Membre à tout moment et pour tout motif avec un préavis écrit de 30 jours. Dans ce cas, Webloyalty remboursera au Membre le Droit d'Adhésion payé pour la période en cours (mensuelle, bimestrielle, trimestrielle ou annuelle suivant le cas), au prorata temporis de la partie de la période restant à courir. Le Membre cessera immédiatement d'utiliser ou de recevoir tous les avantages du Service à compter de la date d'effet de la résiliation. La notification sera envoyée à l'adresse email fournie par le Membre. Webloyalty ne sera pas responsable du défaut de réception de la notification du préavis s'il n'est pas dû à une faute de sa part, notamment s'il résulte d'une défaillance de la connexion Internet, d'une défaillance du système de messagerie que le Membre utilise pour ses emails, d'une adresse email inexacte, de l'absence de vérification par le Membre de ses emails, ou de l'absence de notification par le Membre à Webloyalty d'un changement dans son adresse email.

En outre, Webloyalty pourra résilier le présent Contrat avec effet immédiat en cas de manquement du Membre à ses obligations contractuelles, par exemple s'il s'avère qu'un Membre a effectué des achats pour un usage non personnel ou qu'il a communiqué son mot de passe afin de faire profiter du Service d'autres personnes non membres, qu'il tente d'obtenir des avantages au titre du Service pour des achats effectués par une autre personne ou encore qu'il a falsifié des documents justificatifs. Webloyalty pourra également résilier toute adhésion avec effet immédiat si l'adresse email ou postale fournie par le Membre n'est plus valide, si le Membre a fourni un moyen de paiement invalide au moment où il s'est inscrit ou si le moyen de paiement fourni par le Membre devient invalide ou périmé au cours du présent Contrat. Par « moyen de paiement invalide », on entend notamment une carte bancaire perdue ou volée, une carte bancaire qui ne peut être débitée (pour cause de compte bancaire clôturé ou de compte bancaire dont le plafond de découvert a été atteint, par exemple) ou un numéro de carte bancaire invalide.

Webloyalty pourra également résilier avec effet immédiat toute adhésion frauduleuse, ou qui laisserait penser une utilisation frauduleuse du fait du nombre d'achats / au regard d'un usage personnel et domestique du Service. Ce serait par exemple justifié en cas d'adhésions multiples uniquement destinées à bénéficier de la période d'essai du Service, si un Membre adhère plusieurs fois au Service au cours d'une période de 6 mois consécutifs et résilie avant la fin de sa période d'essai, bénéficiant ainsi du Service à plusieurs reprises sans payer de Droit d'Adhésion.

En cas de résiliation immédiate du présent Contrat à l'initiative de Webloyalty, Webloyalty aura le droit d'interrompre définitivement le paiement de l'ensemble des avantages cumulés par le Membre jusqu'à ce jour sur son compte, sans que ce dernier ne puisse prétendre à une quelconque indemnisation.

## 7. LIMITATION DE RESPONSABILITÉ

Certains services sont fournis directement par les Prestataires au Membre et Webloyalty ne peut pas en contrôler la qualité, ni garantir la vérité ou l'exactitude des informations communiquées ou même leur capacité à vendre des biens ou services.

Par conséquent, Webloyalty n'est pas responsable des produits ou services fournis par les Prestataires, non plus que de l'inexécution ou de la mauvaise exécution par les Prestataires des ventes ou des services qu'ils proposent aux Membres. Si le Membre achète des produits et/ou services aux Prestataires, le Membre devient un client de ces Prestataires et doit leur adresser tous commentaires, demandes ou réclamations concernant ses achats, et non à Webloyalty. Le Membre accepte de régler tous les litiges concernant les produits et/ou les services proposés et fournis par les Prestataires directement avec eux et de ne pas impliquer Webloyalty dans un litige entre un Prestataire et lui. Les règles, politiques (incluant les politiques de confidentialité) et procédures de fonctionnement de ces Prestataires s'appliqueront au Membre lorsqu'il utilisera les sites Internet de ces Prestataires. Aucune référence ou lien du Site vers un produit, service et/ou condition d'un Prestataire n'implique une adhésion ou recommandation par Webloyalty. Il est par ailleurs précisé que l'achat chez certains Prestataires peut être conditionné à la création préalable d'un compte client par le Membre chez ces Prestataires, et que le Membre devra alors se créer un compte client chez ces Prestataires pour pouvoir effectuer des achats chez ces derniers.

Webloyalty n'est responsable à l'égard du Membre que de l'exécution de ses obligations contractuelles et légales. Par conséquent, la responsabilité de Webloyalty ne pourra pas être engagée en cas d'inexécution ou de

mauvaise exécution du présent Contrat due soit au fait du Membre, soit au fait insurmontable et imprévisible d'un tiers au présent Contrat, soit à la force majeure.

## 8. COMMUNICATIONS

Le Membre autorise par les présentes Webloyalty à lui envoyer, à son adresse email ou postale, des informations afférentes au Service (« **Communications** »), notamment en ce qui concerne l'adhésion, les procédures relatives à l'utilisation du Service, les modifications relatives aux avantages du Service et le changement du montant du Droit d'Adhésion. De plus, le Membre autorise Webloyalty à lui envoyer un lien qui dirige le Membre vers une adresse Internet où les Communications sont envoyées (les « **Communications Indirectes** »). L'envoi d'un avis de transmission par affichage sur Internet constitue une transmission, que le Membre accède ou non réellement aux Communications Indirectes. Le Membre s'interdit de modifier, pour quelque motif que ce soit, les Communications et les Communications Indirectes. Webloyalty ne garantit pas l'accès à Internet, néanmoins Webloyalty offre au Membre divers moyens pour communiquer avec le personnel de son Service Client.

## 9. UTILISATION DES INFORMATIONS PERSONNELLES

Afin de fournir le Service au Membre, Webloyalty peut être amené à recueillir et utiliser et, dans certains cas communiquer à des tiers, certaines informations personnelles fournies par le Membre. Cette utilisation des données personnelles par Webloyalty se fait en tout état de cause conformément aux lois en vigueur. Le Membre consent par les présentes à la collecte, à l'utilisation et à la transmission de ses informations personnelles dans les conditions prévues dans la [Politique de Confidentialité et d'utilisation des Cookies](#) de Webloyalty.

## 10. GÉNÉRALITÉS

**10.1 Langue française :** Le présent Contrat et toute la correspondance et la documentation concernant le présent Contrat sont rédigés en langue française.

**10.2 Loi applicable :** Le présent Contrat est soumis à la loi française.

**10.3 Effet relatif du Contrat :** Conformément à l'article 1199 du Code civil, le présent Contrat ne crée d'obligations qu'entre les parties.

**10.4 Invalidité partielle d'une disposition du Contrat :** Si l'une des clauses ou des dispositions du Contrat est considérée comme invalide ou inapplicable, les clauses et les dispositions restantes ne seront pas affectées de ce fait.

**10.5 Notification :** Il incombe au Membre de veiller à ce que l'intégralité des renseignements fournis lors de son adhésion restent valides et à jour à tout moment au cours du présent Contrat. Le Membre doit informer Webloyalty de tout changement de son adresse postale, de son adresse email et/ou de son moyen de paiement. A cet effet l'adresse postale, l'adresse email et le numéro de téléphone du [Service Client](#) sont disponibles sur le Site. Le Membre peut également à tout moment procéder lui-même aux modifications sur la page « Profil ».

### 10.6 Médiation :

#### \* Réclamation préalable

En cas de litige, le Membre doit s'adresser au [Service Client](#) soit par téléphone (dont le numéro - non surtaxé à partir d'une ligne fixe en France métropolitaine – et les heures d'ouverture sont mentionnés sur le Site), soit par email (à l'adresse [serviceclient@remisesetreductions.fr](mailto:serviceclient@remisesetreductions.fr)) ou par courrier postal envoyé à l'adresse « CS Gecip/Service Client Remises & Réductions, 124 rue de Verdun CS 90028 92816 Puteaux Cedex ».

#### \* Demande de médiation

En cas d'échec de la demande de réclamation auprès du Service Client ou en l'absence de réponse de ce service dans un délai de 2 mois, le Membre pourra soumettre le différend relatif au présent Contrat au médiateur de la FEVAD (Fédération du e-commerce et de la vente à distance - 60 Rue La Boétie – 75008 Paris – <http://www.mediateurfevad.fr>), dont Webloyalty est adhérent en France, et qui tentera, en toute indépendance et impartialité, de rapprocher les parties en vue d'aboutir à une solution amiable.

Pour présenter sa demande de médiation, le Membre dispose d'un formulaire de réclamation accessible sur le site de la FEVAD : [http://xrm.eudonet.com/V7/app/specif/EUDO\\_03047/FEVAD/Formulaire.aspx](http://xrm.eudonet.com/V7/app/specif/EUDO_03047/FEVAD/Formulaire.aspx).

Les parties au présent Contrat restent libres d'accepter ou de refuser le recours à la médiation ainsi que, en cas de recours à la médiation, d'accepter ou de refuser la solution proposée par le médiateur.

**10.7 Tribunal compétent : A DEFAUT D'ACCORD AMIABLE, CHAQUE PARTIE POURRA SAISIR LA JUSTICE POUR TOUT LITIGE RELATIF A L'EXISTENCE, A L'INTERPRETATION, A LA CONCLUSION, A L'EXECUTION OU A LA RUPTURE DU PRESENT CONTRAT AINSI QUE SUR TOUS LES DOCUMENTS CONNEXES A CE CONTRAT. LES TRIBUNAUX FRANÇAIS AURONT COMPETENCE EXCLUSIVE.**

**10.8 Cession** : Le présent Contrat peut être cédé en tout ou partie par Webloyalty à tout moment, et à sa seule discrétion. Le présent Contrat ne peut être cédé par le Membre, sauf accord exprès écrit de Webloyalty. Tout contrevenant à la disposition précitée est susceptible de voir son adhésion résiliée et ses avantages perdus. auf accord exprès écrit de Webloyalty. Tout contrevenant à la disposition précitée est susceptible de voir son adhésion résiliée et ses avantages perdus. Webloyalty se réserve en outre le droit d'engager la responsabilité du Membre et de réclamer des dommages-intérêts et le remboursement des frais de justice.



## Modèle de Formulaire de Rétractation

(Veuillez compléter et renvoyer le présent formulaire uniquement  
si vous souhaitez vous rétracter du service Remises & Réductions)

Le ....., à .....

A l'attention de : CS Gecip/Service Client Remises & Réductions, 124 rue de Verdun, CS 90028, 92816 Puteaux Cedex  
[serviceclient@remisesetreductions.fr](mailto:serviceclient@remisesetreductions.fr)

**Je ..... vous notifie ..... par la présente ma décision de me rétracter du contrat me liant à la société Webloyalty International Sarl dans le cadre du service Remises & Réductions (« Service ») auquel j'ai adhéré dans les conditions indiquées ci-dessous :**

Mes noms et prénoms .....

Ma date d'adhésion au Service .....

Mon numéro de membre .....

Mon adresse .....

Ma signature

(uniquement en cas de notification du présent formulaire sur papier)

Je vous remercie ainsi de bien vouloir acter de cette décision à réception de la présente.